

СТРАТЕГИЯ ЗА ПУБЛИЧНА КОМУНИКАЦИЯ
на Институт по биология и имунология на размножаването
„Академик Кирил Братанов”, Българската академия на науките

Предложена от работна група в състав:

доц. Милена Мурджева, секция Молекулярна имунология

Утвърдена на заседание на НС от 20.02.2018г.

Анализ на състоянието на публичната комуникация на ИБИР

Въпрос: Какви са отношенията на института с обществото и какви видове връзки са създадени? Доколко са еднократни, спорадични или перманентни? Как оценявате видимостта на института извън научната общност?

ИБИР е институт с осемдесетгодишна история в областта на науката и знанието, свързана с решаване на важни и значими проблеми на биологията и имунологията на репродукцията при хора и животни. В този аспект ИБИР е изградил множество трайни връзки с научни организации и университети, с представители на частния бизнес, с малки или по-големи фирми, работещи в сферата на репродукцията, както в България, така и по света.

ИБИР-БАН внедрява в практиката редица репродуктивни биотехнологии, като за първи път е разработена технология за криоконсервация на сперма и приложение за изкуствено осеменяване при животните.

В областта на репродуктивната биология при хора, едно от най-значимите постижения е, създаването в ИБИР - БАН на ново научно направление - „Имунология на репродукцията“, признато в световен мащаб.

От 50 години, по инициатива на ИБИР - БАН в България се провежда Международен симпозиум по имунология на репродукцията, на който присъстват учени от над 22 страни.

Извън научната общност, институтът е видим и оценяван в значима степен. За това твърдение, основание дава постоянният интерес към учените от ИБИР за включване като експерти, рецензенти и като високоспециализирани кадри при решаване на важни за страната проблеми, касаещи репродукцията, въпроси свързани с нормативни документи, обучение и образование.

Въпрос: Има ли институтът стратегия (визия) за общуване с

обществото и кой я изпълнява? Каква е ролята на ръководството на института в публичната комуникация и кой изпълнява стратегията – директорът ръководството, PR-комуникатори?

Институтът има стратегия за общуване с обществото, като изпълнението се съблюдава от ръководството на ИБИР. Публичната комуникация се осъществява съвместно от директора, ръководството и PR-комуникатор. Тази дейност се изразява с даване на системна информация за важни събития, срещи, обучителни програми, проектна и друга дейност, като значими резултати на сайта на ИБИР. Големи инфраструктурни проекти на ИБИР традиционно стартират и завършват с пресконференции. Не на последно място, се дават интервюта чрез комуникации с медиите и други информационни структури.

Въпрос: Кои дейности на института са най-важни за обществото, колко активно се представят (с каква честота) и в кои медии? Как оценявате познаването на дейността на института от обществени групи извън специализираната научна общност? Какви знаци на оценка от обществото е получавал институтът или отделни учени в него?

ИБИР е отразявал всички свои научни дейности и активности в научното пространство чрез популяризиране на сайта на института. Значимите събития са отразявани чрез медийни изяви.

За ИБИР обаче се отнася констатацията от стратегия за публична комуникация, че „липсва ясно разграничение между научна дейност и научни комуникации вътре в научната и професионалната общност, и различната форма на представяне на резултатите от научната дейност пред обществото; Необходимо е да бъдат направени съществени стъпки към популяризиране на научните постижения извън тясната научно-професионална среда трябва да се достигне до нови обществени групи, което е възможно само на достъпен език и интригуващо.”

Въпрос: Колко са медийните участия на учени от института през последните 2 – 3 години? В какво се изразяват?

ИБИР - БАН има редица изяви в медийното пространство, относно проведени научни събития, постигнати нови научни знания и резултати в областта на репродуктивата имунология и биология. Резултатите касаят различни аспекти, свързани с репродуктивното здраве и решаване на важни въпроси, свързани с репродуктивната биология и криобиология на гамети.

Уебсайтът на ИБИР в актуалния си вид съществува от 2010 г. и е създаден като част от работата по проект ReProForce “Повишаване на изследователския капацитет на ИБИР”. Сайтът съдържа рубриките „Начало”, „За ИБИР”, „Структура”, „Лаборатории”, „Проекти”, „Събития”,

които се актуализират редовно. Допълнително по-големите проекти, изпълнявани от ИБИР имат собствени сайтове, които по време на изпълнението на проектите също се актуализират редовно.

Възможностите на социалните мрежи за разпространение на информация до целевите групи все още не са използвани от ИБИР.

От анализа на актуалното състояние е видна необходимостта да бъдат поддържани и в бъдеще отношенията с обществото на всички необходими нива:

- Необходимо е да бъдем видими за обществото.
- Необходимо е непрестанно да представяме пред обществото дейността си и с какво сме му полезни.
- Необходимо е по-често да вземаме отношение по актуални проблеми, които вълнуват хората.
- Необходимо е активно да общуваме с институциите – управленски и законодателни, както и с неправителствени организации, вкл. организации на бизнеса.

Необходимо е да се положат усилия за извеждане на преден план на резултатите от научната дейност в ИБИР и тяхната конкретна полза за обществото.

„Основна трудност е да бъде обяснено на достъпен език с какво точно се занимават учените. Когато не можем да представим конкретен резултат от научната работа леснодостъпно и разбираемо, тогава няма как журналистите и обикновените хора да разберат значимостта на този труд. Академията и нейните учени трябва да заговорят на достъпен език, ако искат да бъдат разбрани от хората. Трябва да се преосмисли моделът на осъществяване на връзките с обществото, както и да се конструират **ясни и позитивни послания** към него. В ролята си на данъкоплатец българското общество трябва да бъде запознавано перманентно с резултатите от дейностите на Академията.” Из Стратегия за публична комуникация на БАН.

Цел на стратегията.

Стратегията е разработена с цел подобряване на публичната комуникация между ИБИР и обществото и налагане на образа на ИБИР като научен институт с утвърден научен потенциал и световно признати постижения в науката.

Целеви групи – активната част на българското общество:

- активните хора от всички социални групи, особено младите хора и тази част от обществото, която формира общественото мнение

- ученици и учители от основните училища и гимназиите, студенти;
- учени и преподаватели от други организации и хора, заети в сферата на научната дейност;
- лекари с интереси в областта на репродуктивната или регенеративната медицина
- неправителствени и обществени организации, масмедии и др.; Пациентски организации;
- работодателските организации (бизнесът); Представители на клиники по стерилитет и репродукция; Асоциации по развъждане; Селскостопански производители
- общинските структури и читалища;
- политически организации и държавни структури.

Задачи на координаторите по публична комуникация в институти:

- Да осъществяват определените стратегически приоритети в комуникацията (и комуникационната стратегия);
- Да участват в организирането на текущата комуникация;
- Да изготвят прессъобщения и да ги популяризират;
- Да поддържат връзка с експертите от групата „Протокол и връзки с обществеността“ в БАН – Администрация;
- Да подават своевременно и съгласувано с ръководството на звеното информация за предстоящи значими събития;
- Да поддържат връзка с външни партньори и изпълнители във връзка с комуникациите (медии, агенции, партньори, компании, институции и т.н.
- Да участват в организирането на събития, инициативи, кампании и др.
- Да участват активно в предвидените обучения от група „Протокол и връзки с обществеността“ в БАН – Администрация.

Основни комуникационни канали на БАН с обществото:

- Интернет – официален сайт, специализирани сайтове, нови сайтове, портали и социални медии, свързани с конкретни кампании и програми, социални мрежи (специализирани страници по теми – фейсбук, twitter и др.);
- Публични събития с цел достигане до широката аудитория, специализирани събития за учащи се и други социални групи;
- Рекламни и информационни материали – брошури, презентационни материали и др.;

- Аудио-визуални материали – филми, записи, които да се популяризират през интернет и чрез медийни партньорства и т.н.;
- Традиционни медии и журналисти – пресконференции, интервюта, медийни партньорства, рубрики, профили на учени и др.

Стратегическа цел 1: Утвърждаване на образа на ИБИР като научен институт с утвърден научен потенциал и световно признати постижения в науката

Задачи за реализацията ѝ:

- Да се провеждат цялостни комуникационни кампании за:
 - Научни постижения и заслуги на ИБИР, както и готови за внедряване иновативни продукти;
 - Големи международни събития, организирани от ИБИР – 15 Симпозиум по имунология на репродукцията, Варна 15-17 юни 2018;
 - Популяризиране на реализираните проекти; - имат собствени интернет страници; завършват с пресконференции и широко отразяване в специализираните медии, както и в ежедневниците.
 - Популяризиране на експертните възможности на ИБИР;
 - Популяризиране на възможностите за ползване на уникалната научна инфраструктура на ИБИР – подробна информация и контакти на експертите е достъпна на интернет страницата на ИБИР.
 - Представяне на работата на ИБИР пред обществото;

Стратегическа цел 2: Представяне на политиката и ролята на ИБИР за възпроизводство на високо квалифициран научен потенциал.

Задачи за реализацията ѝ:

- провеждане на летни научни школи за млади таланти (ученици и студенти), със склонност към по-задълбочено изучаване на биология, биомедицина и подобряване качеството на живот, чрез запознаването им със съвременни методи от биологията. Целта е да се предостави възможност младежите, да опознаят науката, да им се даде възможност за развитие или подпомагане на интересите им.
- Към момента ИБИР осъществява проект "Въвеждане на съвременни методи от репродуктивната биология към образованието и работа с млади таланти" № ДСД-2 по ПМС

347/08.12.2016г, ръководител гл.ас. Десислава Абаджиева, в които се предвиждат школи в четири направления: - методологии от генетика и епигенетика; -основи на имунохистохимията; - анализиране на гамети; - клетъчно култивиране;

- провеждане на конкурси за млади таланти (ученици и студенти); - в рамките на споменатия проект се отличават деца (грамоти, възможност за участие в проекти на института), на база тяхния интерес и ангажираност
- разработване на система от стимули за развитие на младите учени и тяхната практическа реализация;
- осъществяване на дейност по популяризиране на докторантски програми в конкретни научни области.

Стратегическа цел 3: Изграждане и поддържане на активна позиция на ИБИР по актуални проблеми на обществото, вкл. и за изграждане на позитивна нагласа на обществото към Института и БАН.

Задачи за реализацията ѝ:

- своевременно изготвяне на рекламни материали;
- провеждане на събития за широката публика, изложби, дни и нощи на науката
- провеждане на пресконференции, репортажи, интервюта, да се насърчават публикации в медиите и др.;
- представяне на основните професионални ангажименти на учените и тяхната значимост за обществото;
- осъществяване на медийни партньорства.

ПОДРОБЕН 1-ГОДИШЕН ПЛАН ЗА КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ
(КАЛЕНДАР НА ДЕЙНОСТИТЕ).

- февруари - посещение на лаборатории за студенти за формиране на научна грамотност към биологичните знания; *събитие по проект "Въвеждане на съвременни методи от репродуктивната биология към образованието и работа с млади таланти" № ДСД-2 по ПМС 347/08.12.2016г, ръководител гл.ас. Десислава Абаджиева*

- февруари - творческа работилница за малки и големи запознаване с тематични кръжоци "Вълшебството на имунологията" и "Из дълбините на клетката" на територията на "Музейко с участие на учени от ИБИР-БАН; *събитие по проект "Въвеждане на съвременни методи от репродуктивната биология към образованието и работа с млади таланти" № ДСД-2 по ПМС 347/08.12.2016г, ръководител гл.ас. Десислава Абаджиева*

- март - уъркшоп "В света на науката" или "Загубени без биология" с гост-лектори - *събитие по проект "Въвеждане на съвременни методи от репродуктивната биология към образованието и работа с млади таланти" № ДСД-2 по ПМС 347/08.12.2016г, ръководител гл.ас. Десислава Абаджиева*

-юни - Логическо прилагане на знания чрез изследване - лятна школа за горен курс ученици, - *събитие по проект "Въвеждане на съвременни методи от репродуктивната биология към образованието и работа с млади таланти" № ДСД-2 по ПМС 347/08.12.2016г, ръководител гл.ас. Десислава Абаджиева*

-15-17 юни Варна - 15 международен симпозиум по имунология на репродукцията

- септември - II- ученическа конференция по биология "Приложение на съвременните методи в репродуктивната биология", *събитие по проект "Въвеждане на съвременни методи от репродуктивната биология към образованието и работа с млади таланти" № ДСД-2 по ПМС 347/08.12.2016г, ръководител гл.ас. Десислава Абаджиева*

Октомври - ноември

80 годишен юбилей на ИБИР

- книга с научни постижения в годините преди и до днес

-Отворени врати – ден на репродуктивната биология и имунология-

ученици, студенти, гости

-Кръгла маса с представители на бизнеса в направление Селско стопанство

-Кръгла маса с представители на болници и пациентски организации

Годишния отчет на института и отчетите по проекти да се популяризират на сайта на ИБИР и в социалните медии, чрез кратки научно-популярни резюмета на достъпен за широката публика език.